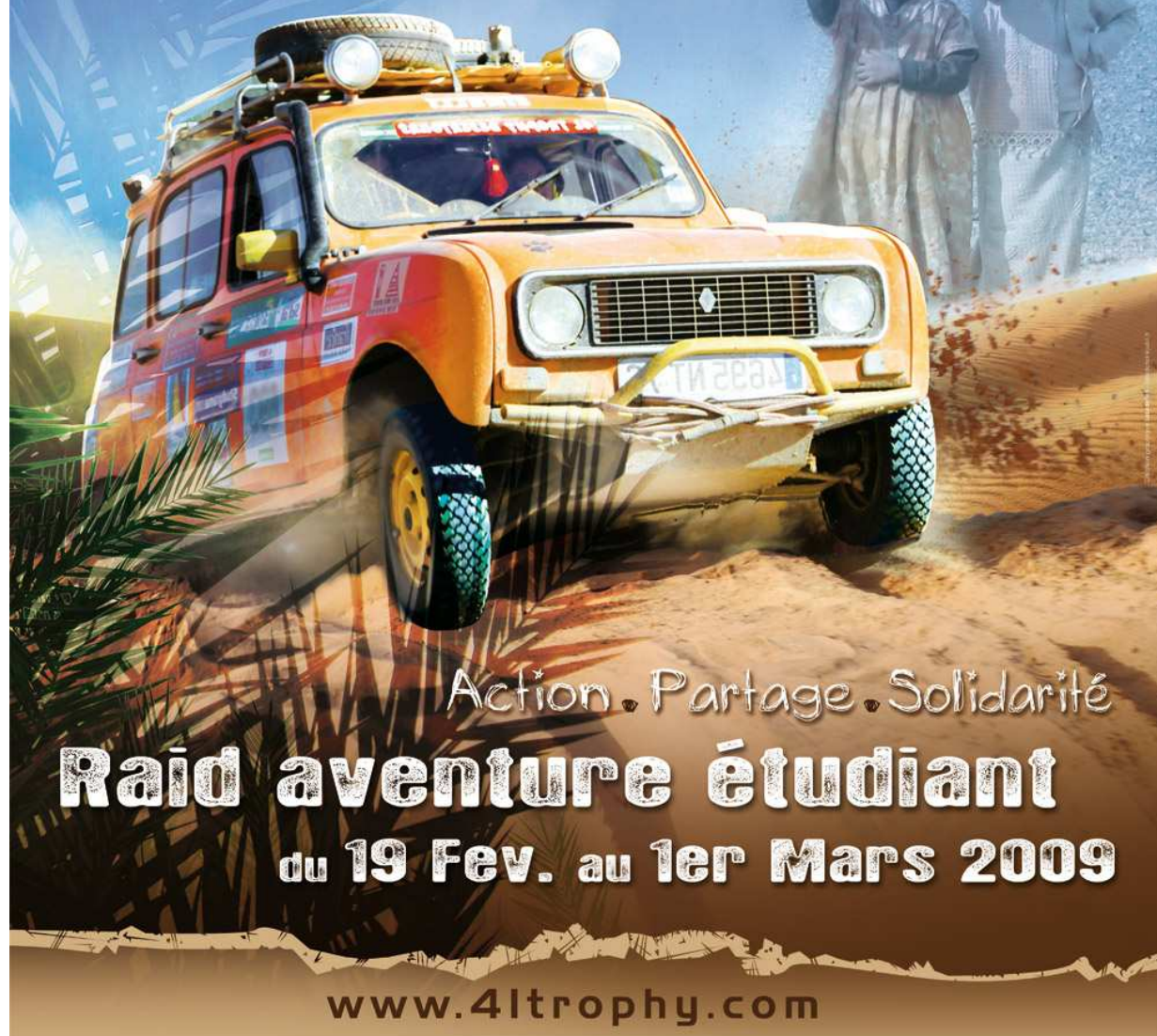




**4L  
TROPHY**

12<sup>EME</sup> EDITION



Action . Partage . Solidarité

**Raid aventure étudiant**

**du 19 Fev. au 1er Mars 2009**

[www.4ltrophy.com](http://www.4ltrophy.com)

**DOSSIER DE PRESSE 4L TROPHY™ 2009 - 12<sup>ème</sup> édition**

## UNE EXPERIENCE HUMAINE HORS DU COMMUN

**L'esprit du 4L TROPHY se situe au carrefour de plusieurs valeurs.**

**Au-delà du classement, tous les participants sont motivés par le désir tenace d'aventure et de dépassement de soi. La tradition d'entraide, mot d'ordre qui fait partie des piliers de l'esprit 4L TROPHY™, s'ajoute au fair-play, à l'esprit d'équipe et à la découverte.**

En plus d'un événement incontournable et sans équivalent dans le monde étudiant européen, il s'agit d'une expérience humaine unique, dans laquelle le lien avec le Royaume du Maroc tient une place primordiale.

Le 4L TROPHY™, créé en 1996, est un défi sportif et humanitaire organisé pour tous les étudiants de l'enseignement supérieur français, et européen.

Cette aventure a pour volonté de réunir autour de la mythique Renault 4L, les étudiants de grandes écoles de commerce, d'ingénieur, mais aussi d'universités, de BTS, d'IUT ou de lycées professionnels.

Depuis 12 ans, à la mi-février, se déroule donc le premier événement sportif et humanitaire d'Europe. Des Renault 4L, venues de toute la France et de nos pays voisins, chargées de fournitures scolaires, traversent l'hexagone en ayant pris le départ d'un haut lieu de la capitale, puis l'Espagne, à destination du Maroc. Au volant, des étudiants en quête d'aventure, tentent de parcourir les 6000 km de ce raid afin d'apercevoir les célèbres dunes de Merzouga, site où sera distribué l'ensemble des fournitures scolaires.

Rares sont ceux qui auraient parié sur la réussite de ce projet à ses débuts, mais l'évolution du nombre de participants depuis 1998 démontre le contraire. En effet, aujourd'hui le raid a atteint sa vitesse de croisière avec un nombre de participants qui est passé de 200 à plus de 2 000 étudiants entre la 5ème et la 12ème édition.

L'organisation du 4L TROPHY est issue de la plus pure tradition des rallyes raids africains.

L'objectif est de rallier l'étape du jour à l'aide d'un road-book, d'une carte et d'une boussole, en respectant les différents contrôles de passage.

Toute notion de vitesse est exclue.

Des contrôles de vitesse surprises sont d'ailleurs opérés, notamment dans les villages traversés.

Le classement s'effectue sur la base d'un kilométrage lié à l'orientation dans le désert et sur les nombreux franchissements de dunes ou de cols.

## Le 4L TROPHY en chiffres (2008)

- **1000 4L** ont pris le départ en 2008 du Stade de France à Paris (Grande Arche de la Défense en 2007, Trocadéro en 2005-2006 et Stade de France en 2004).
- **2 000 étudiants européens** ont participé à l'aventure.
- **450 équipages composés de filles** (dont 136 Équipages 100% féminins).
- **26 équipages inscrits au Challenge Européen.**
- **1050 écoles Post-Bac** étaient représentées.
- **58 tonnes de matériel humanitaire** ont été réparties auprès des enfants du Sud marocain par l'Association ENFANTS DU DESERT.
- **15 nationalités** représentées, via le Challenge Européen.

## QUELQUES ECOLES REPRESENTEES

(liste non exhaustive)

- Ecole POLYTECHNIQUE
- Ecole CENTRALE (Paris, Lyon, Nantes)
- HEC (Lausanne, Montréal,...)
- ESSEC,
- EDHEC
- MINES
- PONT ET CHAUSSEE
- ...

Parmi les universités :

- SORBONNE
- DAUPHINE
- ASSAS
- ...

## WWW.4LTROPHY.COM

- 2 523 000 de pages vues sur [www.4ltrophy.com](http://www.4ltrophy.com) en Oct. 2008.
- 424 000 visites uniques.
- 178 000 visiteurs uniques pendant le Raid.
- Réalisation de photos sphériques par 360 Ouest.
- 45 000 photos prises par Flash Sport, photographes officiels du Dakar.
- 10 JT mis en ligne depuis le Maroc, via le 4LTV.

## **UN DEFI ETUDIANT**

### **La préparation**

Pour chaque équipage composé d'un binôme, pilote et co-pilote, la première épreuve est d'être présent au départ, à Paris ou à Bordeaux.

C'est un véritable défi pour eux qui, bien avant d'accomplir leur mission sur le terrain, doivent assumer la recherche de partenaires pour financer leur projet et trouver un minimum de deux cartables complets de fournitures scolaires et deux sacs de sports remplis, destinés aux enfants du sud marocain.

Le Raid 4L TROPHY™ met également l'accent sur l'apport de gilets fluorescents pour prévenir les accidents sur les routes Marocaines.

Cet exercice pédagogique permet aux étudiants de se confronter au milieu des affaires et ainsi de professionnaliser leur relation avec les entreprises.

Les équipages doivent aussi pouvoir s'équiper conformément au règlement. En effet, une liste de matériel obligatoire leur est soumise (trousse à outils, fusées de détresse, boussole...). Non seulement cette liste doit être respectée scrupuleusement mais beaucoup d'autres pièces de rechange ou de protection sont fortement conseillées.

Par conséquent, l'épreuve la plus longue est sans doute celle des préparatifs car les équipages y passent souvent plusieurs mois.

### **Le déroulement**

Après avoir réuni budget et matériel, les équipages prennent le départ pour une traversée de la France et de l'Espagne avant de se retrouver sur le sol marocain.

Là, les attend un périple de plus de 700 km dans le désert. Les équipages partiront, avec road-book et boussole, chaque matin à l'aube après une nuit en bivouac, à l'assaut des pistes sinueuses, des dunes, oueds et cols à franchir.

Toute notion de vitesse est proscrite, l'essentiel étant de participer à une course d'orientation dont le but principal est d'effectuer le parcours donné en un minimum de kilomètres.

A la demande des équipages, l'épreuve marathon durant deux jours (jeudi 26 & vendredi 27 février) est reconduite en 2009.

## L'ACTION HUMANITAIRE



**Le 4L TROPHY™, c'est aussi une action vers les autres.**

Au-delà de la dimension aventure et sportive, les étudiants partent aussi pour des raisons sociales et humanitaires.

Ainsi, chaque étudiant participant se doit de collecter et d'acheminer un cartable ainsi qu'un sac à dos à destination des enfants du Sud Maroc :

**Un cartable rempli de fournitures scolaires pour la scolarisation.**

**Un sac de sport rempli d'articles de sport pour le divertissement.**

Les colis seront remis aux associations du grand sud de la région d'Erfoud, à Merzouga le mardi 24 février 2009, sur le bivouac central.

Sont associés à cette opération humanitaire 2009 :

- Le Ministère de l'Education Nationale du Royaume du Maroc
- L'association des Enfants du Désert
- L'organisation du 4L TROPHY™
- Les participants

**En février dernier, ce sont 58 tonnes de matériel scolaire et sportif qui ont été distribuées en collaboration avec 18 ONG locales :**

- dont 60 ordinateurs,
- du matériel médical,
- au total, 10 000 enfants, tous issus de familles pauvres, ont bénéficié de ces dons.

A noter que, tout au long de l'année, l'association Enfants du Désert veille au bon déroulement de la distribution du matériel en procédant à divers contrôles sur le terrain.

## LE RAID 4L TROPHY™, UN RAID ECO CITOYEN

Depuis la création du Raid 4L TROPHY™ le respect de l'environnement a toujours été au centre des préoccupations. A l'aube de la 12ème Édition, soucieuse de réduire au maximum l'impact du Raid sur l'environnement et désireuse de répondre aux demandes de nombreux équipages, l'organisation a décidé de s'engager toujours plus dans cette démarche. L'objectif étant d'inscrire durablement et profondément le Raid dans une véritable démarche Eco Citoyenne.



**Acheminement d'installations solaires aux plus démunis en partenariat avec CONERGY**

Quand solidarité rime avec développement durable !

Entreprise solaire leader en Europe, CONERGY s'associe À l'organisation du 4L TROPHY™ ainsi qu'à l'association ENFANTS DU DESERT pour contribuer au développement du sud marocain. Ainsi durant le Raid 4L TROPHY™ 2009 pas moins de dix installations photovoltaïques (panneaux solaires) seront acheminées, offertes et installées chez des familles vivant dans les villages reculés du désert du Sud marocain. Cette action 100% solidarité et développement durable permettra À terme d'améliorer le quotidien de plusieurs dizaines de familles démunies.

**Deloitte.**

**Deloitte 4L Eco Challenge**



Parce que tous les Équipages sont invités À participer À cette démarche Eco Citoyenne, ce concours a pour objectif de rassembler et d'aider les participants qui décident de mener une ou plusieurs actions "vertes" pendant le 4L Trophy™.

L'Équipage qui aura réalisé le meilleur projet et qui fera parvenir un dossier de présentation à Désertours avant le 31 mars 2009 se verra recevoir un prix d'une valeur de 1000€.

C'est parmi les meilleurs projets que l'organisation retiendra certaines actions dans le but de les généraliser À l'ensemble du Raid dès l'Édition suivante.

Quelques exemples de projets menés en 2008 :

- Acheminement de panneaux solaires à des familles démunies de la région de Merzouga.
- Participation d'une Bioquatrelle roulant au Bioéthanol E85.
- Utilisation d'additif moteur réduisant la consommation.
- ...

### **Opération désert Propre**

Dans le cadre de cette opération, l'organisation s'engage À nettoyer minutieusement les bivouacs et à remettre en État les pistes empruntées dès la fin du Raid.

De plus, chaque Équipage se verra remettre au départ de chaque Étape un sac oxodégradable. Cela signifie que non seulement l'intégralité des déchets des participants sera collectée mais qu'en plus, un Éventuel sac égaré dans le désert se détruirait naturellement et rapidement sans aucun impact sur la nature.

Enfin, cette action prévoit également une démarche économe et intelligente en matière de gestion et de consommation papier. Dans cet esprit, un soin particulier est apporté tous les jours au sein de l'organisation pour informatiser au maximum les processus et ainsi réduire de 75% la consommation de papier liée au Raid. En ce qui concerne les documents incontournables comme les Road Books, ceux-ci sont systématiquement imprimés sur du papier recyclé.



#### **Compensation des émissions CO2 du Raid 4L TROPHY™**

Le Raid 4L Trophy™ a opté pour une compensation volontaire et solidaire de la part incompressible des Émissions de gaz À effet de serre Émis par les véhicules des participants et de l'organisation. Cette compensation sera intégralement financée par l'organisation.

En effet, le Raid 4L Trophy™ procédera À la compensation de ses Émissions de CO2, en soutenant financièrement un programme visant À la préservation de l'environnement et À l'amélioration des conditions de vie.

Cette compensation vient en complément de tous les efforts entrepris dans le cadre de la démarche Eco citoyenne pour limiter les Émissions de gaz À effet de serre du Raid.

## L'ORGANISATION SPORTIVE ET L'ASSISTANCE

Le 4L TROPHY bénéficie d'une organisation et d'une assistance de professionnels comprenant :

- Direction de l'épreuve sportive
- Direction des relations extérieures
- Collège de commissaires de course
- Assistance médicale
- Assistance mécanique
- Assistance des participants
- Relations presse
- Equipes de télévision
- Equipe de photographes
- Voitures ouvrees
- Voitures balais
- Camions ateliers
- Camion transmission Satellite
- Camion écran géant
- Hélicoptère

**Sur le terrain, tous les membres de l'organisation et de l'assistance sont reliés par radio VHF et téléphone satellite.**

**DESERTOURS**, leader français du raid aventure avec 20 ans d'expérience du désert et des pistes africaines, prend en charge la logistique du raid.

Le 4L TROPHY™ est une aventure d'envergure qui nécessite une expérience professionnelle pointue du désert : une assistance médicale est donc prévue au même titre qu'une assistance mécanique. Des spécialistes du désert évolueront sur les pistes à bord de 4x4 reliés par radio VHF et téléphone satellite afin que les participants puissent vivre cette aventure en toute sécurité.

**Plus qu'une priorité, la sécurité est pour l'organisation une obsession. Précisons qu'en onze éditions du 4L TROPHY™, aucun dommage corporel n'a été subi. Le dispositif sera encore renforcé pour cette 12ème édition.**

**L'ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS** est l'école associée à l'événement avec une équipe d'étudiants dynamiques, réunie dans l'association RAID 4L EVENEMENT fonctionnant comme une micro-entreprise.

Esprit d'équipe et d'ouverture, dimension internationale du Raid sont des valeurs partagées par l'ESC Rennes School of Business qui encadre une vingtaine d'étudiants en charge du projet avec DESERTOURS. En effet, l'école valorise dans sa pédagogie de l'expérience et de l'initiative l'engagement associatif qui est considéré comme une première expérience concrète de l'entreprise.

## **LE CALENDRIER 2009**

### **18-19 février 2009**

Village Départ de Paris (Stade de France) et de Bordeaux (Bastide): Vérifications techniques et administratives pour tous les concurrents.

### **21 février 2009**

Pointage et briefing à Algéçiras (Espagne).

### **22 février 2009**

Passage bateau du Détroit de Gibraltar.

### **22-26 Février 2009**

6 Étapes dans le Grand Sud marocain.

### **27 février 2009**

Arrivée à Marrakech.

### **28 février 2009**

Journée de repos - Remise des Prix - Soirée de Clôture.

### **1er Mars 2009**

Passage bateau et retour libre en Europe.

## **CONTACT PRESSE**

**Véronique TRIFFAUX**

Tél : 06 80 03 18 44

Email : v.triffaux@free.fr

## **CONTACT ORGANISATION**

**DESERTOIRS – Organisation de Raids Aventure.**

Tél : 05 59 47 47 47

Email : presse@4ltrophy.com